

MODULO INTEGRATIVO DI PARTECIPAZIONE A BTM GUSTO 2020

AZIENDA	SETTORE
REFERENTE	CELLULARE
E-MAIL	SITO WEB
CITTÀ	

CROCIARE LA CASELLA DELLA PROPOSTA ESPOSITIVA ALLA QUALE SI È INTERESSATI E/O L'ATTIVITÀ ALLA QUALE SI INTENDE CANDIDARSI PER LA PARTECIPAZIONE

Proposta n.1: Spazio espositivo (consigliato per espositori singoli)

Per chi propone visite e percorsi in cantina e in frantoio, per masserie e agriturismi e per tutte le realtà aziendali e no profit che organizzano attività e servizi per i foodies e per i turisti sensoriali è possibile acquistare la propria area espositiva di 9 mq, 16 mq o 32 mq. (vedi sezione *Esponi* sul sito www.btmpuglia.it per scegliere e prenotare lo spazio espositivo) nella zona in prossimità dell'AREA GUSTO.

Proposta n.2: Spazio espositivo (consigliato per espositori in rete d'impresa)

Per reti d'impresa, cooperative, organizzazioni aziendali e no profit che organizzano attività e servizi per i foodies e per i turisti sensoriali è possibile acquistare la propria area espositiva di 16 mq e 32 mq. (vedi sezione *Esponi* sul sito www.btmpuglia.it per scegliere e prenotare lo spazio espositivo) nella zona in prossimità dell'AREA GUSTO.

Proposta n.3: Attività singole BTM GUSTO

la tavola in TEG

In questo caso non è previsto lo spazio espositivo, ma si procederà con la presentazione dei prodotti, e dell'azienda, in appositi percorsi tematici strutturati, con comunicazione personalizzata.

Quota partecipazione **€ 150,00+IVA / percorso di 30 pax.**

Show cooking

È la formula più utilizzata, soprattutto in occasione di fiere e manifestazioni simili, per spettacolarizzare la preparazione di un piatto. È, in altre parole, un'enfatizzazione della creatività. Lo chef si esibisce davanti al pubblico spiegando i passaggi per la realizzazione di una ricetta che, seppure semplice, viene esaltata con performance indimenticabili.

Anche in questo caso non è previsto lo spazio espositivo.

Quota partecipazione **€ 150,00+IVA / 1 ora.**

Master class

Si tratta di vere e proprie lezioni in cui i protagonisti non si limitano semplicemente ad eseguire una ricetta, ma la "raccontano", a partire dalla storia degli ingredienti utilizzati, e soprattutto la condividono con i partecipanti la cui interazione attiva fa la differenza e diventa, in questo modo, un vero momento di formazione, partecipazione, approfondimento e discussione. Anche in questo caso non è previsto lo spazio espositivo.

Attività di 1 ora di lezione con l'utilizzo di prodotti aziendali, servizi e attività.

Quota partecipazione **€ 200,00+IVA / 1 ora.**



Business Tourism
Management

20-22
febbraio 2020

LECCE
Quartiere Fieristico
Piazza Palio

Foglio 2 di 2

Tel. (+39) 0832 402381

info@btmpuglia.it

□ **Co-Branding**

È una delle strategie di marketing più efficaci: creare un prodotto, o un servizio, che abbia due, o più, marchi di aziende diverse. Utile per chi opera nel campo di servizi e prodotti non necessariamente agroalimentari ma che ruotano attorno ad essi: per esempio, aziende che realizzano grembiuli, tovaglie, monouso, hotellerie, ecc.

Anche in questo caso non è previsto lo spazio espositivo.

Quota partecipazione **€ 250,00+IVA per attività.**

□ **Area Lab**

È l'area riservata a masserie didattiche, frantoi, cantine, mulini, caseifici e aziende che vogliono parlare della propria attività in termini di experience.

Anche in questo caso non è previsto lo spazio espositivo.

Quota partecipazione **6/8 mq in Area Gusto €400,00+IVA per mezza giornata.**

NOTA: L'ORGANIZZAZIONE DI BTM GUSTO SI RISERVA IN OGNI ATTIVITÀ PROPOSTA, DI SELEZIONARE E COORDINARE LA PRESENZA DELLE AZIENDE E PRODOTTI PER MEGLIO SVILUPPARE IL PROGETTO NEL SUO INSIEME.

IL PAGAMENTO DELL'IMPORTO DOVRÀ ESSERE EFFETTUATO ENTRO 7 GIORNI DATA FATTURA A MEZZO BONIFICO, INDICANDO LA CAUSALE – **PARTECIPAZIONE AL B2B BTM PUGLIA 2020** – E L'EMISSARIO BENEFICIARIO: **365 GIORNI IN PUGLIA SRLS – VIA POZZUOLO, 77 - 73100 LECCE**
CODICE IBAN: IT 67 Y 05262 16080 CC0801260335
BANCA: **BANCA POPOLARE PUGLIESE, FILIALE DI LECCE**

LA FATTURA DEVE ESSERE INTESTATA A:

RAGIONE SOCIALE	CITTÀ
INDIRIZZO	PROV. CAP
CODICE FISCALE	P. IVA
SDI	

INVIARE LA PRESENTE SCHEDA DI ISCRIZIONE ALL'INDIRIZZO E-MAIL: info@btmpuglia.it

IL SOTTOSCRITTO, IN PIENA CONOSCENZA DEL D. LGS. 196/2003 ACCONSENTE, SINO A REVOCA SCRITTA DA PARTE SUA, AL TRATTAMENTO E ALLA COMUNICAZIONE DEI SUOI DATI PERSONALI NEI LIMITI DELLA PREDETTA LEGGE. RIMANE FERMO CHE TALE CONSENSO È CONDIZIONATO AL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI DELLA VIGENTE NORMATIVA.

FIRMA PER TRATTAMENTO DATI _____

DATA _____

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE _____