

A Lecce in febbraio Spazio al food durante la fiera del Business Tourism Management

È italiano (72,5%), proviene dalla Lombardia (18%) e ha fra i 31 e i 55 anni. La vacanza è il principale motivo del suo viaggio (95% per gli stranieri e 73% per gli italiani), cerca in primis il relax, poi l'arricchimento culturale. Richiede la guida turistica e cerca

buon cibo. Sceglie la Puglia principalmente per il buon clima. Questo è l'identikit del turista tipo che decide di visitare la Puglia, e su questi dati sta per aprire i battenti la sesta edizione di Btm - Business Tourism Management, una delle più

interessanti manifestazioni internazionali sul turismo. Dal 20 al 22 febbraio a Lecce (Lecce Fiere) l'evento metterà in comunicazione i principali attori del settore turistico quali buyer e seller, enti, esperti, operatori turistici, consentendo un

confronto fra domanda e offerta per pianificare nuove strategie di marketing per la crescita del territorio pugliese. Un focus particolare sarà poi riservato al turismo enogastronomico (la Puglia risulta essere la terza regione italiana preferita dai turisti enogastronomici). Il programma completo sarà presentato l'11 febbraio alla Bit di Milano.

