

L'EVENTO

Ecco l'attesa VI edizione di **BTM**



BIT di Milano

Incontri, formazione, workshop, strategie di marketing, seminari, food, hospitality, produttori, start up. Le tante parole chiave con cui aprirà la VI edizione di **BTM** - Business Tourism Management, una delle più interessanti manifestazioni internazionali sul turismo. Da giovedì 20 al sabato 22 febbraio, Lecce (Lecce Fiere) metterà in comunicazione i principali attori del settore turistico quali buyer e seller, enti, esperti, operatori turistici.

