

# Turismo, il Pala Fiere ospita **Btm**: attesi 80 buyers da tutto il mondo

Punta su weeding tourism ed enogastronomia la sesta edizione di **BTM-Business Tourism Management**, organizzato dall'agenzia "365 giorni in Puglia". Da giovedì 20 a sabato 22 Lecce Fiere (piazza Palio) ospiterà 120 relatori, 80 buyer provenienti da tutto il mondo, 150 espositori, 16 attività tra cui cooking show, presentazione libri, contest, 3 spettacoli teatrali, 3 sessioni formative con le scuole a indirizzo turistico.

Sempre più italiani e stranieri vengono a celebrare il proprio matrimonio in Puglia e a gustare il buon cibo tradizionale. I dati parlano chiaro: la regione risulta terza a livello nazionale in entrambi i settori, movimentando per il wedding un giro di affari di 440 milioni di euro, con oltre un milione di presenze. E sono le bellezze nostrane, ma anche la qualità dei servizi a fare la differenza. Un successo, quello della Puglia,

già conclamato nella appena conclusa Bit di Milano: 4,2 milioni di arrivi nel 2019 (+4% del 2018), 15 milioni e mezzo di presenze, +11,5% di arrivi dall'estero, 3,8 milioni di pernottamenti internazionali. La tre giorni sarà l'occasione giusta per affrontare a tutto tondo l'innova-

zione turistica e le nuove strategie di marketing, anche attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale: a partire da quest'anno, è stato creato un comitato scientifico composto da Beppe Giaccardi (Advisor Btm per hospitality & destination management), Nicoletta Polliotto (Advisor **Btm** per digital tourism e food & wine tourism), Domenico Palladino (Advisor **Btm** per digital tourism), Edoardo Colombo (Advisor **Btm** per innovations & trend) e Michele Bruno (Advisor **Btm** per food & wine tourism e responsabile Btm-Gusto), che stileranno l'agenda dei dibattiti e seminari.

Oltre a BtmGusto (enogastronomia) e BtminLove (wedding), ci sarà anche l'area Btm-

tralerighe, dedicata a letture di libri incentrati sul viaggio o su argomenti turistici ed esperienze da condividere con il pubblico. Resta immutata la colonna portante della fiera, che è il confronto tra buyer e seller. I primi sono 80 (nei settori Mice, Leisure, Luxury, Sport e Teg, provenienti da Italia, Inghilterra, Germania, Francia, Olanda, Danimarca, Svizzera, Ungheria, Lettonia, Russia, Ucraina, Canada, Stati Uniti e Australia): a loro saranno proposte attività di matching. «Sarà un grande evento: quest'anno sono tantissime le novità e abbiamo incrementato notevolmente le attività rispetto all'anno scorso - hanno dichiarato Mary Roberta Rossi e Nevio D'Arpa di Btm,



nel corso della conferenza stampa di ieri -. Originale la nuova sessione di BtminLove, dedicata al destination wedding tourism. Il mondo del wedding, infatti, rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo e di internazionalizzazione per tutto il territorio regionale».

**S.Cos.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Da giovedì 20  
a sabato 22:  
riflettori accesi  
sul wedding  
e sulla  
gastronomia**

