

BTM 2020 DA GIOVEDÌ 20 A SABATO 22 FEBBRAIO, LA MANIFESTAZIONE, GIUNTA ALLA SESTA EDIZIONE, CHE METTE IN COMUNICAZIONE GLI OPERATORI DEL SETTORE

Il turismo internazionale a Lecce

Tra le novità, la sezione dedicata al «wedding tourism», un settore in crescita

● Arriva a Lecce **Btm** 2020, la Puglia turistica a 360 gradi.

Centoveuti relatori, 80 buyer provenienti da tutto il mondo, 150 espositori, 16 attività tra cui cooking show, presentazione libri, contest, 3 spettacoli teatrali, 3 sessioni formative con le scuole ad indirizzo turistico. Poi startup e nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale. Sono i numeri della sesta edizione di **Btm** - Business tourism management - una delle più interessanti manifestazioni internazionali sul turismo. Organizzata dall'agenzia «365 giorni in Puglia», è rivolta al pubblico e agli operatori professionali del settore turistico.

Da giovedì 20 al sabato 22 febbraio, a Lecce Fiere, metterà in comunicazione i principali attori del settore turistico quali buyer e seller, enti, esperti, operatori turistici, consentendo un confronto fra domanda e offerta per pianificare nuove strategie di marketing per la crescita del territorio pugliese.

Il programma è stato presentato ieri, alla presenza dell'assessore regionale **Loredana Capone** e del sindaco **Carlo Salvemini**.

«Sarà un grande evento e quest'anno sono tantissime le novità e abbiamo incrementato notevolmente le attività rispetto all'anno scorso - dichiarano **Mary Roberta Rossi** e **Nevio D'Arpa** di **Btm** - Originale la nuova sessione come **BtminLove** dedicata al destination wedding tourism. Il mondo del wedding, infatti, rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo e di internazionalizza-

zione per tutto il territorio regionale. Un giro di affari stimato in 440 milioni di euro con oltre un milione di presenze, in cui la nostra regione si posiziona come terza a livello nazionale, sia per bellezza che per qualità dei servizi offerti. È proprio per questo che **Btm** ha scelto di aprire un focus dedicato al wedding, con momenti di formazione e workshop».

Un focus particolare sarà poi

riservato al turismo enogastronomico nella sezione **BtmGusto** (la Puglia risulta essere la terza regione italiana preferita dai turisti enogastronomici).

Da questa edizione **Btm** si av-

varrà di un comitato scientifico composto da professionisti dei macro-settori turistici che hanno selezionato gli argomenti più interessanti in termini di travel and tourism e nuove tecnologie.

Altro punto di forza sarà il B2B che aprirà la strada all'incontro tra buyer e seller. Al **Btm** parteciperanno ben 80 buyer internazionali provenienti da tutto il mondo.

Insomma, una tre giorni 'in giro per la Puglia' alla scoperta di destinazioni originali, trend emergenti, nuovi modi di vivere il viaggio con tante idee per i viaggiatori di ogni tipo.



ARRIVA «BTM»
Un momento della presentazione della manifestazione che si terrà la prossima settimana dal 20 al 22 febbraio in piazza Palio

