



Tutto pronto per **Btm** 2020

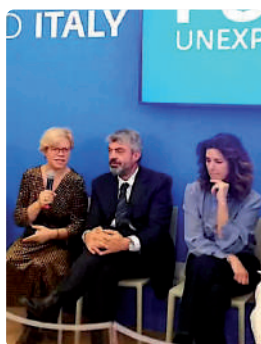
Incontri, formazione, workshop, strategie di marketing, seminari, food, hospitality, produttori, organizzatori di eventi culturali, tour operator e agenzie di viaggi. Ma anche startup e nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale.

Queste le tante parole chiave con cui aprirà la VI edizione di **Btm** - Business Tourism Management, una delle più interessanti manifestazioni internazionali sul turismo. Da giovedì 20 al sabato 22 febbraio, Lecce (Lecce Fiere) metterà in comunicazione i principali attori del settore turistico quali buyer e seller, enti, esperti, operatori turistici, consentendo un confronto fra domanda e offerta per pianificare nuove strategie di marketing per la crescita del territorio pugliese. "Un evento che cresce di anno in anno. Sono tante le novità di questa edizione - dichiarano Mary Roberta Rossi e Nevio D Arpa di **Btm** - come **Btm**inLove dedicata al destination wedding tourism. Il mondo del wedding, infatti, rappresenta una stra-

ordinaria opportunità di sviluppo e di internazionalizzazione per tutto il territorio regionale. Un giro di affari stimato in 440 milioni di euro con oltre un milione di presenze, in cui la nostra regione si posiziona come terza a livello nazionale, sia per bellezza che per qualità dei servizi offerti". È proprio per questo che **Btm** ha scelto di aprire un focus dedicato al wedding, con momenti di formazione e workshop".

Un focus particolare sarà poi riservato al turismo enogastronomico nella sezione **Btm**Gusto (la Puglia risulta essere la terza regione italiana preferita dai turisti enogastronomici).

Aziende produttrici e di servizi del settore presenteranno e racconteranno anche con showcooking e degustazioni un territorio unico, la Puglia, come destinazione sempre più ambita da turisti stranieri identificati come foodies. Da questa edizione **Btm** si avvarrà di un comitato scientifico composto da professionisti dei macrosettori turistici che hanno



selezionato gli argomenti più interessanti in termini di travel and tourism e nuove tecnologie. Inoltre, altro punto di forza sarà il B2B che aprirà la strada all'incontro tra buyer e seller. Al **Btm** parteciperanno ben 80 buyer internazionali provenienti da tutto il mondo. Insomma, una tre giorni in giro per la Puglia alla scoperta di destinazioni originali, trend emergenti, nuovi modi di vivere il viaggio con tante idee per i viaggiatori di ogni tipo. **Btm**, organizzato dall'agenzia 365 giorni in Puglia, è rivolto al pubblico e agli operatori professionali del settore turistico. Per informazioni: www.btm-puglia.it