

disposizione materiale
divulgativo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da oggi il **Btm**

Centinaia di buyers tre giorni in Fiera: il Salento si gioca la carta del turismo

Serena COSTA

Apertura con una rappresentante del Governo per il Btm, la fiera del turismo organizzata da "Agenzia 365 giorni in Puglia" per conto della Regione: la sesta edizione del Business Tourism Management ospiterà oggi (ore 16.30, main hall di Palafiere, in piazza Palio) il sottosegretario del Mibact, Lorenza Bonaccorsi, che insieme all'assessore regionale al Turismo Loredana Capone, e a Giuseppe Giaccardi, advisor BTM2020 per Hospitality & Destination Management, parlerà del "Futuro del turismo e del turismo culturale". La fiera aprirà i battenti alle 9.30 ospitando fino a sabato prossimo 120 relatori, 80 buyers provenienti da tutto il mondo, 150 espositori, 16 attività tra cui cooking show, presentazione libri, contest, 3 spettacoli teatrali, 3 sessioni formative con le scuole a indirizzo turistico. Una delle novità di quest'anno è la sezione Innovation&Trends, nell'ambito della quale si approfondiamo le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale, spaziando dalla cybersecurity, ovvero la gestione della sicurezza dei dati sensibili presenti nelle piattaforme delle strutture ricettive, alla collaborazione con l'Associazione Startup Turismo, che annovera 130 startup innovative italiane nel mondo del turismo. In Puglia, le startup associate sono 6 e spaziano dall'innovazione dei contenuti a quella di strumenti di gestione delle piattaforme per strutture ricettive. Al taglio del nastro, previsto per le 10 nella main hall, prenderà parte anche il presidente della Provincia, Stefano Minerva. Per tutta la durata della Fiera, l'ente avrà un suo spazio espositivo dedicato alla promozione del territorio. La Provincia ha invitato tutti i Comuni salentini a mettere a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

