

Vacanze, Lecce capitale Strategie e idee al **Btm**

Da oggi la sesta edizione di Business tourism management: 80 buyer da tutto il mondo incontreranno 150 espositori che presenteranno bellezze e novità della regione più amata

di **Gennaro Totorizzo**

I protagonisti del settore turistico si incontrano. Per un confronto tra domanda e offerta, ma anche per pianificare nuove strategie di marketing che puntino a favorire la crescita del territorio pugliese. Alla sesta edizione di **Btm**, Business tourism management, in programma da oggi a sabato nei padiglioni di Lecce Fiere, ci saranno enti pubblici e privati, esperti e operatori turistici, compratori e venditori. In numeri: 120 relatori, 80 buyer provenienti da tutto il mondo, 150 espositori e decine di attività che comprendono non solo incontri sulle tematiche legate al turismo e sulla sua evoluzione, in Puglia e non, ma anche cooking show (una sezione sarà interamente dedicata al turismo enogastronomico), presentazioni letterarie, spettacoli, sessioni formative, nuove tecnologie. Fil rouge, così come nelle precedenti cinque edizioni, sarà un modello di turismo basato sulla professionalità, sulla formazione e sull'ospitalità, che devono dialogare con l'innovazione, la cultura, il benessere e la valorizzazione del territorio. «Sarà un grande evento - annunciano Mary Roberta Rossi e Nevio D'Arpa di **Btm** - e quest'anno le novità sono tantissime. Abbiamo incrementato notevolmente le attività rispetto all'anno scorso». E a tal proposito, da questa edizione, la manifestazione internazionale sul turismo, organizzata dall'agenzia 365 giorni in Puglia, si avvarrà di un comitato scientifico composto da professionisti dei macro-settori turistici. Hanno selezionato gli argomenti più interessanti sul turismo e sulle nuove tecnologie: Beppe Giaccardi si occupa di

“Hospitality & Destination management”, Nicoletta Palliotto di turismo digitale (così come Domenico Palladino) ed enogastronomico,

Edoardo Colombo di “Innovations & Trend” e Michele Bruno sarà il responsabile di **BtmGusto**, la sezione dedicata all'enogastronomia.

Buyer e seller

Al **Btm** si incontreranno domanda e offerta del settore turistico, in particolare pugliese. Saranno presenti 150 espositori, tra enti pubblici, come i Comuni di Lecce, Nardò, Galatina, Leverano, Melendugno, Gallipoli e Valona, organizzazioni come Confindustria, Confcommercio e Confagricoltura, agenzie di viaggi, strutture ricettive, per citarne alcuni. Mongolfiere al Sud Italia, per l'occasione, proporrà voli “ancorati” sui palloni aerostatici. A dialogare con i venditori ci saranno 80 buyer italiani e stranieri, selezionati dall'organizzazione, appartenenti ai settori “mice” (meeting, incentive, convention, exhibition), “leisure” (tempo li-

bero), “luxury” e “sport”: arriveranno anche da Paesi europei come la Germania, la Francia, l'Inghilterra, l'Olanda, la Danimarca, la Svizzera, l'Ungheria, assieme a Russia, Canada, Stati Uniti e Australia, tra le altre. Ai buyer saranno proposte attività per conoscere gli operatori e le attività turistiche e, nei tre giorni precedenti, alcuni di loro parteciperanno a un educational per scoprire e vivere alcune delle destinazioni pugliesi.

Btm in love

Tra le novità della sesta edizione della manifestazione c'è “**BtmInLove**”, sezione dedicata al “destination wedding tourism”, cioè al settore matrimoniale. «Il mondo del wedding - spiegano Mary Roberta Rossi e Nevio D'Arpa - rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo e di internazionalizzazione per tutto il territorio regionale. Un giro di affari stimato in 440 milioni di euro con oltre un milione di presenze,

in cui la Puglia si posiziona come ter-

za a livello nazionale, sia per bellezza che per qualità dei servizi offerti. È per questo che **Btm** ha scelto di aprire un focus dedicato al wedding, con momenti di formazione e workshop». In un'apposita area, 15 wedding planner internazionali incontreranno gli operatori del territorio interessati all'organizzazione dei matrimoni per stranieri che scelgono l'Italia (e in particolare la Puglia) per celebrare l'evento. È prevista una sessione mattutina di incontri, e poi nel pomeriggio si proseguirà con la formazione curata dai consulenti del wedding.

Btm tra le righe

Uno spazio sarà dedicato anche ai libri incentrati sul viaggio e sugli argomenti turistici, approfonditi con gli autori dei volumi. Ad esempio, oggi alle 11 nella Community lab, Cristiano Carriero parlerà del suo libro *Content Marketing. Promuovere, sedurre e vendere con i contenuti*, scritto con Luca Conti. Si proseguirà poi domani, dalle 10,30, con *Viral marke-*

ting di Alessia Camera, *Digital food marketing* di Nicoletta Palliotto e *Home sharing* di Antonella Brugnola. Infine sabato, sempre dalle 10,30, Domenico Palladino parlerà del suo *Digital marketing extraalberghiero*, Monia Taglienti di *Marketing pro* e Fabio Viola del volume *L'arte del coinvolgimento*.



Btm gusto

Non può mancare anche un villaggio e attività dedicate al turismo enogastronomico. Il "Village teg" di Btm gusto, organizzato in aree di lavoro, sarà composto da un'area di

coworking nella quale si potrà chiacchierare, scambiare idee e presentare progetti, aree lab per far degustare e approfondire la conoscenza dei prodotti, e poi l'"Isola del gusto", uno spazio dedicato ai cooking show e alle masterclass. Si partirà oggi, alle 10,30, con un focus sull'olio: intervengono l'imprenditore Camillo Villani Miglietta e l'agronomo Cosimo Damiano Guarini. Poi ci sarà lo chef Gigi Perrone, che mostrerà il suo "Salento in un piatto" in uno show cooking, mentre il fotografo Michelangelo Convertino si occuperà di food photography. Nei giorni

successivi saranno ospiti anche gli chef Alessio Gubello e Emanuela Bruno, l'imprenditrice Alessandra Quarta, il docente dell'Università del Salento Stefano De Rubertis, tra gli altri. E inoltre, nella nuova edizione, saranno allestite anche le tavole del gusto, riservate agli esperti del settore, che degusteranno le eccellenze enogastronomiche pugliesi, raccontate da chi le produce e le trasforma.

Gli incontri tematici

Nella tre giorni si susseguiranno decine di incontri dedicati ai temi più

disparati. Oggi, alle 10, è previsto l'evento di apertura e di presentazione. Poi, nel corso della giornata, si parlerà della "Puglia che non ti aspetti. La strategia regionale verso il 2025": intervengono anche l'assessora regionale Loredana Capone, il direttore del dipartimento regionale Turismo e Cultura Aldo Patruno, l'ambasciatrice della Puglia nel mondo Nancy Dell'Olio, la docente dell'Università di Foggia Laura Marchetti, tra gli altri. Alle 12, invece, si discuterà di "Turismo e innovazione al femminile" con Bianca Bronzino (Pugliapromozione), Lella Prunetti (Toscana promozione) e Giulia Eremita di Bto. Poi si andrà da "Federterziario per il turismo", con il presidente FederTerziario turismo Giuseppe Mallardo (alle 16), al "Futuro del turismo culturale", con Lorenza Bonaccorsi, sottosegretaria di Stato al Turismo (alle 16,30).

Gli spettacoli

Al Btm ci sarà spazio anche per alcune pièce teatrali e musicali. A partire, oggi alle 16,30, dalla performance *Terra di poesia, terra straordinaria*

di Stefania De Dominicis, sul palco con Antonio Alemanno (contrabbasso e oud) e Fabrizio Nuzzo (tamburi). Domani alle 16, Koreja porterà in scena lo spettacolo *Cavalieri erranti* di Carlo Durante e Silvia Ricciardelli, con musiche originali di Giorgio Distanto, e infine, alle 17, Improvisart proporrà la visita-spettacolo "Un viaggio nel tempo".

Come partecipare

La manifestazione è in programma da oggi a sabato, dalle 9,30 alle 18. L'ingresso per i visitatori è gratuito su iscrizione sul sito btmpuglia.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Tra le novità
le sezioni dedicate
al wedding tourism
e quella sui libri
di viaggio con
incontri con gli autori*

I numeri

Il bello in 150 stand

3

Giorni

Btm, business tourism management, è in programma a Lecce Fiere da oggi a sabato

80

Buyer

Arriveranno dall'Italia e dall'estero per conoscere gli operatori, le attività turistiche e il territorio pugliese

150

Espositori

Nel salone saranno presenti enti pubblici, organizzazioni, agenzie di viaggi, strutture ricettive

*Spazio ai sapori
nel Village teg: gli
chef si divideranno
tra show cooking,
laboratori
e presentazioni*

