

L'avviso Femi

Sei milioni di euro da Fonditalia per l'innovazione delle imprese

Formazione continua nell'innovazione delle imprese turistiche: ci sono 6 milioni di euro con Fonditalia, fondo che finanzia progetti e programmi a supporto della formazione dei lavoratori e che è main sponsor di Btm Puglia. Il Fondo paritetico Interprofessionale nazionale per la formazione continua annovera oggi oltre 49mila lavoratori e più di 10mila imprese aderenti, di cui 1.500 coinvolte in attività di formazione, per la maggior parte provenienti da Puglia, Campania e Lombardia. «Sette persone su 10 prenotano viaggi via web: il digitale è diventato uno strumento importante per

intercettare il crescente flusso di viaggiatori internazionali che nei prossimi 10 anni raggiungerà, secondo le stime dell'Organizzazione mondiale del turismo, 1,8 miliardi di persone - commenta Egidio Sangue, direttore Fonditalia -. Le stime di settore fotografano una realtà ferma a un livello basico di utilizzo degli strumenti digitali. L'Avviso Femi 2020.01 può rappresentare una grande occasione per sostenere imprese e lavoratori nei processi di innovazione e trasformazione organizzativa necessari, rendendoli consapevoli dei grandi vantaggi del digitale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

