

Fonditalia, 10mila imprese “turistiche”

Formazione continua nell'innovazione delle imprese turistiche: ci sono 6 milioni di euro con Fonditalia, il fondo che finanzia progetti e programmi a supporto della formazione dei lavoratori e che è main sponsor di Btm Puglia. Il Fondo paritetico Interprofessionale nazionale per la formazione continua annovera oggi oltre 49.000 lavoratori e più di 10.000 imprese aderenti, di cui 1.500 coinvolte in attività di formazione (questi i numeri nel settore del turismo di FondItalia), per la maggior parte provenienti da Puglia, Campania e Lombardia. “Sette persone su 10 prenotano viaggi via web: il digitale è diventato uno strumento

importantissimo per intercettare il crescente flusso di viaggiatori internazionali che nei prossimi 10 anni raggiungerà, secondo le stime dell'Organizzazione mondiale del turismo, 1,8 miliardi di persone – commenta Egidio Sangue, Direttore FondItalia –. Eppure, le stime di settore fotografano una realtà ferma a un livello basico di utilizzo degli strumenti digitali. L'Avviso Femi 2020.01 può rappresentare una grande occasione per sostenere imprese e lavoratori nei processi di innovazione e trasformazione organizzativa necessari, rendendoli consapevoli dei grandi vantaggi del digitale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

