

COMUNE/ CATALDINO



«Piano strategico per il Turismo»

TARANTO - «La **Btm** a Lecce crea la possibilità che istituzioni, operatori ed esperti possano incontrarsi e discutere di turismo in una regione che vede questo settore in forte crescita».

Lo afferma Gianni Cataldino (*nella foto*), assessore allo Sviluppo economico. «La volontà di dotarci di un brand, di definirsi come destinazione di un turismo esperienziale è stata confermata come giusta da questa esposizione di un turismo moderno, capace di associare ai luoghi da vedere, esperienze culturali, sociali, naturali da vivere in stretto contatto con il territorio affinché il turista “viva” il luogo visitato. Per arrivare a questo e colmare definitivamente il ritardo che Taranto ha accumulato per una mancata visione di prospettiva, si lavora quotidianamente. Per questo il Comune vuole dotarsi di un Piano Strategico per il Turismo da condividere con gli operatori del settore e, se possibile, anche in Area Vasta in stretta connessione con gli altri comuni della provincia accomunati inoltre da quel Distretto Turistico che va ripreso e rilanciato in funzione dello sviluppo economico di tutto il nostro territorio. L'attenzione che ho registrato per il materiale promozionale di Taranto esposto nello stand è un indicatore di quanto si possa lavorare perché il turismo sia una delle leve di cambiamento verso un'economia sostenibile che ci porti a essere modello nel Mediterraneo e in Europa».

