

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MARTINA

Borsa del Turismo, operatori protagonisti

■ MARTINA. Non c'è stata alcuna rappresentanza istituzionale comunale, ma c'è stata molta presenza di privati e imprenditori martinesi. Si tratta della Btm (Business Tourism Management), una delle più interessanti manifestazioni internazionali sul turismo che si è chiusa ieri a Lecce. Quello turistico è un mercato in crescita a Martina, che si sta sempre più consolidando e strutturando, grazie anche a piccoli imprenditori che hanno deciso di investire sulle strutture del territorio. Quelli della Puglia sono numeri importanti: dal 2015 al 2019 l'incoming internazionale è cresciuto del +60% (i pernottamenti +44%) e gli arrivi del +23% (italiani + stranieri). In questo contesto il territorio della Valle d'Itria sta registrando ottimi risultati, il migliore tra i territori che non affacciano sul mare, grazie alla spinta che arriva da Martina Franca e Locorotondo. Performance significative che si registrano particolarmente nel periodo estivo, dove a Martina Franca il flusso turistico è trainato soprattutto da due manifestazioni. Su tutte c'è il Festival della Valle d'Itria, organizzato dalla Fondazione Paolo Grassi, seguito in seconda battuta dalla manifestazione «Antiquariato in Valle d'Itria» dell'associazione Arca Promoter. [O.Cri.]