

Lo potenzialità del turismo nella tre giorni di Lecce: Taranto si mette in vetrina



Riscontri per Taranto alla Btm di Lecce

Grande attenzione per Taranto da parte di visitatori e operatori turistici alla Btm (business tourism management) di Lecce.

«Alla fine dei tre giorni di incontri, scambi e presentazioni di proposte turistiche, siamo soddisfatti del riscontro ottenuto dal nostro territorio. Un migliaio le brochure di Taranto - spiega l'assessore allo sviluppo economico Gianni Cataldino - sono andate a ruba negli stand a dimostrazione che la nostra città è attrattiva. Il lavoro che l'amministrazione ha prodotto sul riposizionamento d'immagine della città attraverso nuovo brand e azioni di comunicazione, produzione culturale e di eventi nonché di marketing territoriale - aggiunge - inizia a fare breccia

nella percezione che Taranto sia solo ex Ilva e null'altro. Puntare su un'economia sostenibile che faccia del mare, dell'agricoltura e del turismo alcuni degli strumenti di crescita, significa andare oltre. Stiamo lavorando per rendere la città una destinazione di un turismo esperienziale. L'attenzione attestata alla Btm - conclude Cataldino - genererà approfondimenti con i tour operator e una serie di azioni strategiche nelle quali saranno coinvolti tutti gli attori capaci di tramutare tutte le esperienze del Distretto turistico tarantino in una reale industria che dia forza al progetto di un Ecosistema Taranto fondato sulla ricerca di un reale benessere economico, sociale e culturale equo e sostenibile».

